

## **Föreningen Fyrhuset 2016**

### **VISION**

Föreningen Fyrhusets vision är ett samhälle där alla individer ska kunna ha känslan av egenmakt - empowerment.

### **VÄRDEGRUND**

Föreningen Fyrhuset...

- bejakar alla människors lika värde oavsett, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.
- stärker kreativitet och engagemang
- skapar möten mellan människor och stimulerar till samarbete, ansvar och aktiva val
- skapar förståelse för demokratiska värden och regler
- strävar efter att alla medlemmar i föreningen ska ha en känsla av empowerment

### **SYFTE**

Föreningen Fyrhusets syfte är att ge individen en känsla av egenmakt genom att fungera som en samarbetspartner vid förverkligandet av idéer.

### **MÅLSÄTTNING**

#### **Föreningen**

Föreningen Fyrhuset och dess logga ska vara synonymt med föreningens slagord: Ungdomsstyrd, Idéburen, Ålderöverskridande och Empowerment. Föreningen ska uppmuntra åldersöverskridande verksamhet och främja KASAM (Känsla Av SAMmanhang). Föreningens arbetssätt ska kunna appliceras på nystartade och/eller redan befintliga verksamheter. Föreningen ska växa lokalt, nationellt och internationellt.

Delmål:

- Ökat antal medlemmar och verksamheter
- Att underlätta för medlemmar att genom samarbete med föreningen förverkliga sin idé
- Representera föreningen Fyrhuset i SSF
- Föreläsa/presentera

#### **Huset - allaktivitetshuset "Fyrhuset"**

Fyrhuset ska vara ett levande hus med så många verksamheter, besökare och medlemmar som möjligt. Relationer bland redan existerande verksamheter på Fyrhuset ska stärkas. Förståelsen för att föreningen Fyrhuset driver hela huset ska öka.

Delmål:

- Ha minst ett husmöte per år
- Ha ett öppet hus/uppvisning/föräldrakväll minst en gång per år
- Alltid referera till Fyrhuset som "Fyrhuset", "Huset" eller "Allaktivitetshuset"
- Att det bedrivs verksamhet i huset minst fem dagar i veckan

## **FINANSIERING**

Föreningen Fyrhuset är en ideell förening utan vinstintresse som finansieras av bidrag och sponsring. Utifrån medlemmars idéer och engagemang vill vi uppmuntra dem att söka bidrag. Föreningen ska söka långsiktiga bidrag för att kunna växa som organisation och för att säkerställa föreningens fortsatta existens.

Delmål:

- Feriejobb
- Utöka sponsring
- Söka minst sex bidrag per år, varav minst ett är lönetäckande

## **MARKNADSFÖRING**

Öka medvetenheten om föreningens existens och syfte både lokalt, nationellt och internationellt. Verksamhet som anordnas av föreningen Fyrhuset enkelt ska kännas igen och kopplas ihop med föreningen.

Delmål:

- Skapa en grafisk profil
- Synas på sociala medier, genom spridning av medlemmar och andra
- Införa plan för marknadsföring kopplat till varje event
- Göra en rutin för sociala medier

## **METOD**

DIY - Do It Yourself:

Metoden innebär att vi, föreningen och dess medlemmar, gör det själva. Vi provar oss fram och lär oss själva och varandra under processens gång. Där syftet är att förverkliga en idé.

Överge/Överta:

Att som handledare skapa en balans mellan att inte överge så saker blir för mäktiga men att heller inte överta så en som medlem inte kan skapa utifrån sin egen idé.

Främjande arbete:

Föreningen Fyrhuset väljer att arbeta med friskfaktorer; stärka det som är bra och positivt hos medlemmar.

Samverkan:

Tillsammans med andra aktörer arbetar Föreningen Fyrhuset för att stärka möten mellan människor och vara delaktig i utvecklingen av vårt närområde.

Samarbete:

Föreningen Fyrhusets arbetsätt genomsyras av samarbete; alla fyller en funktion, ingen behöver göra allt men alla kan göra något.

## **MÅLGRUPP**

Primär målgrupp: individer med vilja att skapa utifrån en idé eller ett intresse.

Sekundär målgrupp: de som deltar i vad föreningen tillsammans med den primära målgruppen skapar.

## **POSITIONERING**

Föreningen Fyrhuset vill ha följande position: En idéburen, ungdomsstyrd, ideell förening med åldersöverskridande verksamheter som sträcker sig från projekt, evenemang och resor till kultur, nöjen och idrott. När det finns individer som vill engagera sig och har tid att investera i en idé är Föreningen Fyrhuset den självklara samarbetspartnern både lokalt, nationellt och internationellt.

Positionering genom att:

- Utifrån detta dokument skapa en enhetlig kommunikation både internt och externt.

## **HISSTAL**

En idéburen, ungdomsstyrd, ideell föreningen med åldersöverskridande verksamheter som sträcker sig från projekt, evenemang och resor till kultur, nöjen och idrott. När det finns individer som vill engagera sig och har tid att investera i en idé är Föreningen Fyrhuset den självklara samarbetspartnern, både lokalt, nationellt och internationellt. Utifrån detta närmar föreningen sin vision; ett samhälle där alla ska kunna ha känsla av egenmakt - empowerment.

**Detta dokument revideras årligen.**